



OFERTA REKLAMOWA

KŻ ORZEŁ ŁÓDŹ

Potencjał marketingowy KŻ Orzeł Łódź

Klub Żużlowy Orzeł Łódź posiada bardzo duży potencjał w działaniach marketingowych, który z roku na rok zwiększa się. Pokazują to np. kolejne badania marketingowe wykonane przez Klub w grudniu 2022 roku dotyczące efektywności marek sponsorów Klubu w telewizji, internecie, prasie oraz mediach społecznościowych.

Badanie na zlecenie KŻ Orzeł wykonała firma Pentagon Research specjalizująca się w badaniach z zakresu marketingu sportowego oraz efektywności sponsoringu sportu. Wartość ekspozycji marek sponsorów i partnerów KŻ Orzeł Łódź w trakcie sezonu 2022 wyniosła aż 20 400 000 złotych i jest to prawie 100% więcej niż w rozgrywkach 2021! Kwota ta jest wartością reklamową miejsca i czasu poświęconego marce. Na kwotę tę składa się aż 135 tys. ekspozycji, a marki były eksponowane w formie graficznej (np. na ubraniach i kevlarach zawodników) oraz w tekstach artykułów i publikacji w mediach społecznościowych.

Innymi ważnymi wartościami potwierdzającymi wartość marketingową Klubu są ekwiwalent reklamowy AVE oraz wartość dotarcia do odbiorców. Jak pokazują wyniki badania przeprowadzonego dla KŻ Orzeł Łódź przez Instytut Monitorowania Mediów wartość reklamowa przekazów ukazujących się przy okazji Klubu Żużlowego Orzeł Łódź w 2022 roku to ponad 75 000 000 złotych! Z kolei informacje związane z Klubem dotarły do ponad 100 000 000 osób i w 99% procentach kojarzyły się one pozytywnie bądź neutralnie!

Aktualne liczby w 2022 r.

Ponad 75 000 000 zł

– wartość ekwiwalentu reklamowego AVE - określa wartość reklamową przekazów w złotych, które ukazały się w badanych mediach. Tyle pieniędzy należałoby wydać, aby podobne treści opublikować w formie reklamy.

Ponad 100 000 000

– wartość dotarcia - wskazuje, ilu potencjalnych odbiorców mogło mieć kontakt z informacjami w mediach.

Tak było w 2021 r.

38 153 879 zł

– wartość ekwiwalentu reklamowego AVE - określa wartość reklamową przekazów w złotych, które ukazały się w badanych mediach. Tyle pieniędzy należałoby wydać, aby podobne treści opublikować w formie reklamy.

64 819 961

– wartość dotarcia - wskazuje, ilu potencjalnych odbiorców mogło mieć kontakt z informacjami w mediach.



Efektywność sponsoringu w liczbach tylko w trakcie sezonu 2022

➤ **20 356 077 zł** (wzrost o 90%! w 2021 roku było to 11 216 491 zł)

- tyle wyniosła wartość ekspozycji marek i sponsorów i partnerów KŻ Orzeł Łódź w sezonie 2022. Jest to wartość reklamowa miejsca i czasu poświęconego marce.

➤ **90% wzrostu!**

- łączna wartość ekspozycji tylko w sezonie 2022 wyniosła ponad 20 mln zł, czyli to aż 90% wzrostu w porównaniu z rozgrywkami 2021, kiedy to wartość ekspozycji wyniosła 11 mln zł.

➤ **134 207**

- tyle wyniosła liczba zanotowanych w trakcie monitoringu efektywnych (wyraźnych i dobrze widocznych) wystąpień logo-typu bądź nazwy marki sponsorów i partnerów KŻ Orzeł Łódź.

➤ **7 535 815 zł**

- tyle wyniosła wartość ekspozycji marek w podziale tylko na sam nośnik dynamiczny, czyli logo marki eksponowane na przykład na kevlarze czy też stroju żużlowca.

➤ **29,8%**

- taki udział procentowy generują ekspozycje reklamowe statyczne, czyli bandy, reklamy i banery umiejscowione na stadionie.

➤ **7 053 403 zł**

- tyle wartości ekspozycji generuje sam mecz pokazywany w telewizji, a kwota ta obejmuje 57 498 ekspozycji logotypów.

➤ **1 338 853**

- tyle wyniosła liczba kontaktów widza z markami Klubu Żużlowego Orzeł Łódź w sezonie 2022.



TOP 20 dyscyplin sportowych według wartości mediowej ekspozycji w telewizji - styczeń - październik 2022

LP	DYSCYPLINA	WARTOŚĆ EKSPOZYCJI
1	PIŁKA NOŻNA	2 191 556 334 zł
2	SIATKÓWKA MĘŻCZYZN	1 971 393 882 zł
3	SKOKI NARCIARSKIE	776 447 834 zł
4	SIATKÓWKA KOBIET	690 938 853 zł
5	ŻUŻEL	343 199 302 zł
6	TENIS ZIEMNY	319 830 710 zł
7	KOLARSTWO SZOSOWE	204 395 102 zł
8	LEKKOATLETYKA	182 529 406 zł
9	KOSZYKÓWKA MĘŻCZYZN	182 214 811 zł
10	PIŁKA RĘCZNA MĘŻCZYZN	147 384 799 zł
11	BOKS	138 100 171 zł
12	SZTUKI WALKI	58 084 922 zł
13	PIŁKA RĘCZNA KOBIET	39 864 654 zł
14	HOKEJ	23 543 172 zł
15	SIATKÓWKA PLAŻOWA	21 083 603 zł
16	PIŁKA NOŻNA KOBIET	20 201 760 zł
17	RUGBY	16 088 618 zł
18	JEŹDZIECTWO	14 237 410 zł
19	RAJDY SAMOCHODOWE	12 704 748 zł
20	IGRZYSKA OLIMP.	10 817 165 zł

TOP 5

Żużel (podobnie jak w roku 2021) znajduje się w TOP 5 dyscyplin w Polsce, które generują najwyższe wartości dla sponsorów. Kluby żużlowe – w tym H. Skrzydłewska Orzeł Łódź – dysponują wyjątkowym potencjałem marketingowym. Firmy, które decydują się na współpracę sponsoringową z Klubem mogą zyskać nośniki reklamowe, które kosztowałyby o wiele więcej, gdyby chciały z nich skorzystać w zwykłym procesie reklamowym.



Nowoczesny stadion, doskonałe miejsca reklamowe



LOŻA

Zapytaj o dostępność loży!



POJEMNOŚĆ

10 004 widzów



PARKING

353 miejsca



TRYBUNA VIP

738 miejsc



MIEJSCA REKLAMOWE

ponad 60 różnych możliwości



KARNETY VIP

**Komfortowe miejsce z cateringiem
i z wyjątkową widocznością na tor**



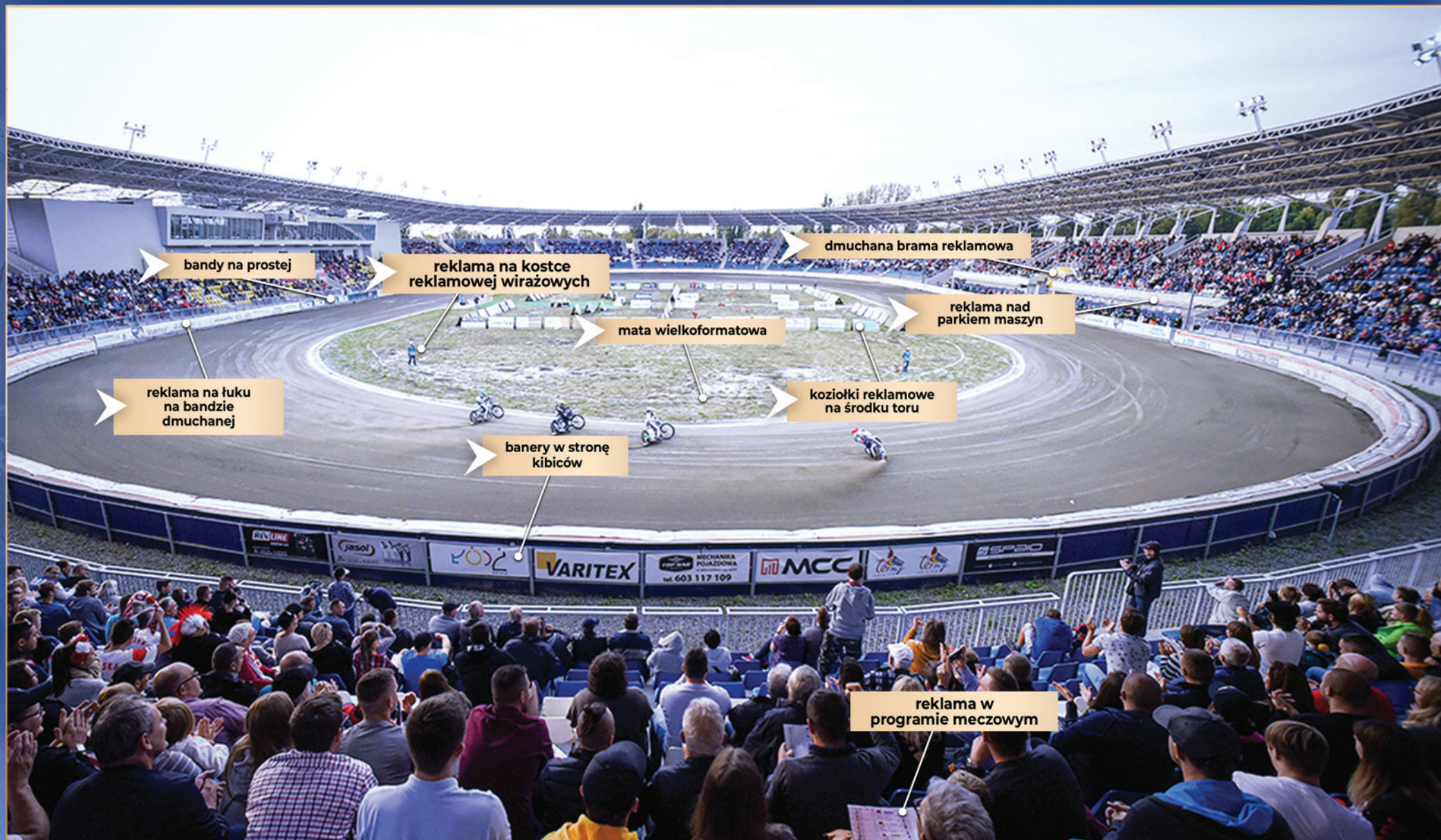
trybuna VIP

Loża

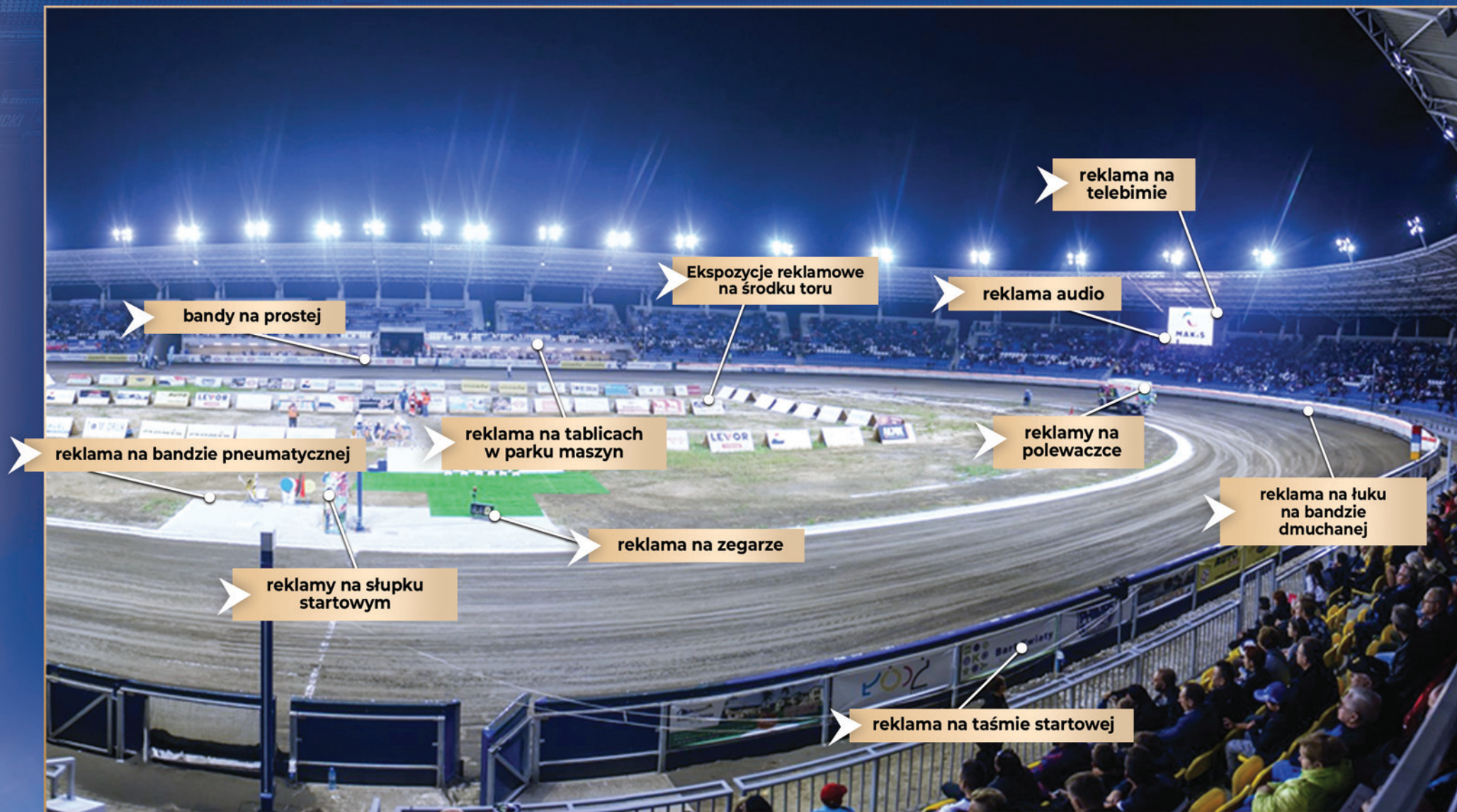


Moto Arena Łódź to jedyny stadion żużlowy w Łodzi i jednocześnie najnowocześniejszy obiekt tego typu w Polsce. Obiekt, na którym występuje w roli gospodarza drużyna KŻ Orzeł Łódź, ma zadane miejsca dla dziesięciu tysięcy widzów - w tym ponad 700 miejsc VIP. Ponadto mecze łódzkiej drużyny można oglądać w specjalnie zaaranżowanych skyboxach. Nowoczesny stadion to również doskonałe miejsca reklamowe przeznaczone dla sponsorów i firm. Ekspozycje nośników reklamowych partnerów podczas spotkań ligowych to ważny aspekt biznesowy.

Przykładowe ekspozycje reklamowe na stadionie



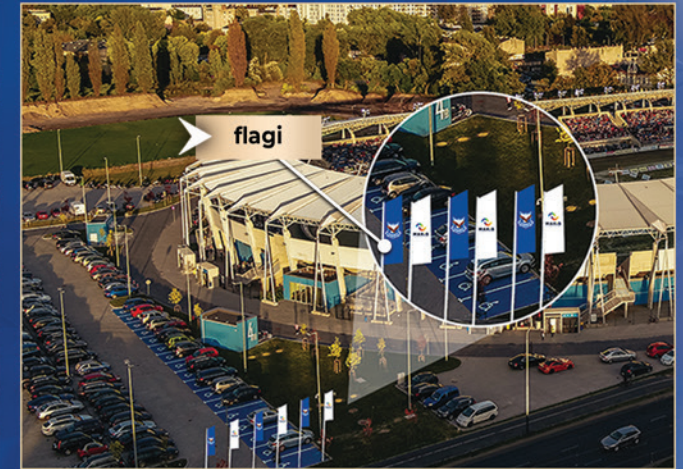
Przykładowe ekspozycje reklamowe na stadionie



Przykładowe ekspozycje reklamowe na kevlarze, motorze i z wykorzystaniem wizerunku zawodników



Przykładowe ekspozycje reklamowe



Przykładowe ekspozycje reklamowe



Przykładowe ekspozycje reklamowe



Przykładowe ekspozycje reklamowe

logotyp na biletach, karnetach i zaproszeniach



reklama na telebimie



logotyp na plakatach meczowych



reklama w programie meczowym



logotyp w tabeli biegów

A race results table for a motorcycle race. It includes the team's logo and the text "BILETY NA WWW.ORZEL.LODZ.PL". The table lists various race results, including names, times, and positions.

Przykładowe ekspozycje reklamowe w social mediach

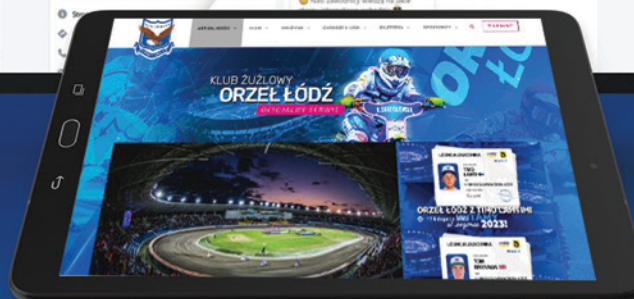
 4000 obserwujących profil

 22000 obserwujących profil

 7100 obserwujących profil



 3 152 363 zł wyniosła wartość ekspozycji marek w social media



 9 035 955 zł wyniosła wartość ekspozycji marek w internecie

Łączna wartość ekspozycji marek sponsorów i partnerów klubu w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube i Twitter) wyniosła aż 3 152 363 zł. Badanie na zlecenie KZ Orzeł wykonała firma Pentagon Research specjalizująca się w badaniach z zakresu marketingu sportowego oraz efektywności sponsoringu sportu. Złożyło się na to 47 734 ekspozycji logotypów sponsorów w social mediach. Ponadto ogólnie największą wartość marek zanotowano w internecie i wynosi ona 9,1 mln zł przy 25 967 tys. ekspozycji.

Skyboxy



Skyboxy na Moto Arenie Łódź to unikalne miejsce do spotkań i firmowych eventów, a także okazja do rozwijania relacji biznesowych w niepowtarzalnej atmosferze. To miejsca umożliwiające doświadczenie widowiska sportowego w wyjątkowych okolicznościach. Dodając do tego ofertę gastronomiczną oraz eleganckie wyposażenie otrzyma się nowoczesną przestrzeń dla sportu, biznesu i wypoczynku.



- ✓ 8 skyboxów do dyspozycji wyposażonych w klimatyzację
- ✓ Skyboxy z telewizorami i transmisją meczu na żywo
- 👁️ Panoramiczny widok na tor
- 🚗 Miejsca parkingowe przypisane do skyboxu
- ✓ Możliwość korzystania ze skyboxu w dniu meczu przed i po spotkaniu

i

Każdy przedsiębiorca, który skorzysta z możliwości reklamowych oferowanych przez Klub znajdzie korzystne i dopasowane do profilu swojej działalności rozwiązania. Każdy pakiet reklamowy jest przygotowywany indywidualnie i zaproponowany tak, by jak najbardziej efektywnie wykorzystać potencjał współpracy z Klubem. Jednym z najlepszych sposobów reklamowania produktów i usług jest reklama właśnie poprzez sport. Jest to najskuteczniejszy sposób szybkiego dotarcia do wielu odbiorców, którzy nie tylko poznają markę, ale też co najistotniejsze będą się z nią identyfikować.

i

W reklamowaniu firmy poprzez sport ważne jest jeszcze jedno – po zmianach podatkowych wprowadzonych przez Polski Ład, środki zainwestowane w sponsorowanie sportu liczą się jako 150 procent kosztów prowadzenia działalności. Oznacza to, że przeznaczając 10 000 zł na Orła Łódź, firma będzie mogła wpisać 15 000 zł w koszty prowadzenie działalności. Takie rozwiązanie sprawia, że inwestycja w sport staje się jeszcze bardziej opłacalna.

i

Jedną z najpopularniejszych dyscyplin sportowych w Polsce jest żużel. Czarny sport z poziomu trybun oglądają tysiące kibiców, a dzięki transmisjom telewizyjnym przekaz trafia do setek tysięcy odbiorców – potencjalnych klientów firm! Najnowsze badania wartości marketingowej wskazują, że znakomitym miejscem na reklamę jest stadion żużlowy Orła Łódź.



Dane kontaktowe:

KŻ Orzeł Łódź
ul. 6 Sierpnia 71, 90-001 Łódź

tel.: +48 888 653 777

e-mail:

kontakt@orz.el.lodz.pl

biznes@orz.el.lodz.pl

marketing@orz.el.lodz.pl



www.orzel.lodz.pl



OrzelLodz



Orzel_Lodz

© KŻ Orzeł Łódź | Niniejsza publikacja chroniona jest prawem autorskim i stanowi własność intelektualną KŻ Orzeł Łódź. Wykorzystywanie zawartych w nim danych w innej działalności niż współpraca z KŻ Orzeł Łódź bez pisemnej zgody, stanowi naruszenie prawa i zasad współpracy.

W ofercie reklamowej wykorzystano zdjęcia MAKIS.